

مقدمة عن أدوات الاتصال

تمثل أدوات الاتصال حرف " C " في الاختصار ICT الذي يعني تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتوفر أدوات الاتصال وسيلة للمدرسين لتحسين عملية التواصل والتفاعل فيما بين الطلبة والمدرسين وأولياء الأمور، كما يمكنها مساعدة المعلم في تعزيز أسلوب التدريس وزيادة مستوى التأمل/ المناقشة بشأن موضوع ما، أو مجرد إعلام مستمعيه.

وتضع التكنولوجيا عددًا من أدوات الاتصال في متناول يديك، وبعضها كما يلي:

1 التليفونات المحمولة (الرسائل النصية والبريد الصوتي)

2 البريد الإلكتروني

3 الرسائل الفورية

4 النشرات البريدية الإلكترونية

5 التقويمات المشتركة عبر الإنترنت

6 صفحات مواقع الفصل والمدرسة

7 شبكات التواصل الاجتماعي

ولكن كيف تساعدك هذه الأدوات على تيسير التواصل وتحسينه مع الطلاب، والأقران، وأولياء الأمور، سواء داخل الفصل أو خارجه؟

اقرأ المقطعات التالية عن استخدام المدونات تعليميًا:

[استخدام المدونات في التعليم](#)

[دليل استخدام المدونات والمواقع الإلكترونية في التعليم](#)

[عرض تقديمي عن استخدام المدونات في التعليم](#)

[توظيف المدونات في التعليم](#)

أدوات الاتصال

[التليفونات المحمولة](#)

يكاد كل عابر في عالمنا اليوم يحمل تليفونًا محمولاً، ولذا فهذه التليفونات تعمل كوسيلة رائعة للتواصل مع الطلاب وأولياء الأمور، فمن شأن رسالة نصية بسيطة أن تذكر أولياء الأمور بشأن اجتماع مقبل بينهم وبين المدرسين أو تذكر الطلاب بامتحانات مقبلة. كما يمكن من خلال إنشاء رسالة صوتية عادية على تليفونك في نهاية كل يوم أن تزود الطلاب وأولياء الأمور بوسيلة لتلقي آخر أخبار الموضوعات المغطاة خلال اليوم والتكليفات أو الواجبات التي يتعين على الطلاب القيام بها.

البريد الإلكتروني

البريد الإلكتروني، أو كما يشيع اسمه "الإيميل"، هو وسيلة لتبادل الرسائل الرقمية من مؤلف إلى متلقي واحد أو أكثر (ويكيبيديا). ويمكن للبريد الإلكتروني أن يحل محل الاتصالات الورقية المعتادة في المدرسة، كما إنه يوفر الوقت جداً، فهو يتيح لك إرسال المعلومات والوثائق للزملاء وتلقيها منهم أيضاً على نحو فوري. ويمكنك التواصل مع المدرسين في مدارس أخرى – حتى في خارج الدولة – وتبادل الأفكار ومواد التعلم معهم. كما يمكنك الاتصال بأولياء الأمور عن طريق البريد الإلكتروني. ولعل بعضهم لا تتوفر لديه إمكانيات البريد الإلكتروني، ولكن الآن عدد أولياء الأمور الذين يتواصلون عبر الإنترنت أصبح في تزايد، ولا سيما مع وجود إمكانيات البريد الإلكتروني على الكثير من التليفونات المحمولة.

النشرات البريدية الإلكترونية

تمثل النشرات البريدية الإلكترونية وسيلة عظيمة لتبليغ لقاءات المدرسة وإخطاراتها المهمة لجميع أعضاء المدرسة، فهي أيضاً توفر الوقت وتكاليف الطباعة. ويفترض أن تكمل النشرات البريدية الإلكترونية عمل النشرات البريدية المطبوعة التقليدية بالنسبة لأولياء الأمور الذين ليست لديهم إمكانيات التواصل عبر البريد الإلكتروني.

الرسائل الفورية

الرسائل الفورية هي أحد أشكال الاتصال النصي المباشر في التوقيت الفعلي بين شخصين أو أكثر باستخدام الكمبيوتر الشخصي أو أجهزة أخرى، وذلك فيما بين العملاء المشتركين. ويتم توصيل نص المستخدم عبر شبكة، مثل الإنترنت. كما يسمح عملاء برامج الرسائل الفورية الأكثر قدماً بأنماط معززة من الاتصال، مثل الاتصال الصوتي المباشر أو الاتصال المباشر عبر الفيديو. وتفتح الرسائل الفورية عالمًا واسعًا من التواصل، فأنت لم تعد بحاجة للسير إلى الجهة الأخرى من المدرسة لتسأل زميلك 'سؤالاً سريعاً' – يمكنك ببساطة إرساله له وتلقي الرد عليه تقريباً في نفس اللحظة. وتتضمن الأدوات الشائعة للرسائل الفورية برنامج سكايب، وجوجل توك، ومرسال ياهو، وكلها مجانية في تنزيلها واستخدامها.

التقويمات عبر الإنترنت

التقويمات عبر الإنترنت هي وسيلة سهلة ومفيدة لنشر المعلومات التي يمكن للجميع الدخول عليها بحيث يتم توصيل البيت والمدرسة والمجتمع المحيط. على سبيل المثال، يمكن أن ينشر المعلمون الواجب والتواريخ المهمة، فقد أصبحت منظمات الوقت اليومية أدوات عفا عليها الزمن. وعندما يسأل ولي أمر ابنه "هل عليك أي واجبات؟"، فالإجابة عنده بالفعل. وتتمتع هذه الأداة بالقدرة على أن توثي أثراً إيجابياً على ثقافة المدرسة.

صفحات مواقع الفصل والمدرسة

من شأن موقع الفصل أن يكون أداة اتصال فعالة للغاية، فهو قادر على تعزيز الاتصال فيما بين الفصل والطلاب وأولياء الأمور والمجتمع. كما يمكن أن تعمل مواقع الفصول على عرض عمل الطلاب، والرسائل البريدية، والمعلومات الأخرى الخاصة بالفصل. ويمكنها، إضافة إلى ذلك، أن تحتوي على تكاليفات الواجب فضلاً عن أي مشروعات حالية أو مقبلة. ويمكن لأولياء الأمور والطلاب التسجيل والاطلاع على عمل الطلاب وتكليفاتهم. وبوسع المجتمع المحلي الحصول على المعلومات لمعرفة ما الذي يجري في الفصل والمدرسة والمجتمع.

أما موقع المدرسة فهو مجموعة من صفحات المواقع المجمعَة معًا لتلبي الاحتياجات المعلوماتية لدى الموظفين والطلبة والمجتمع. وتظهر المواقع المدرسية الجيدة غرضًا واضحًا، ومحاور منظمة مصحوبة بمعلومات جيدة، وعناصر رسومية جذابة مما يجعل الموقع مكتملاً. وأخيرًا، الموقع المدرسي هو أداة تواصل تمثل رؤية المدرسة وصورتها وثقافتها.

الشبكات الاجتماعية والمدونات

خدمة الشبكات الاجتماعية هي خدمة عبر الإنترنت، سواء كانت منصة أو موقعًا يركز على بناء وانعكاس الشبكات الاجتماعية أو العلاقات الاجتماعية بين الناس، وليكن مثلاً من يشتركون في الاهتمامات و/ أو الأنشطة (ويكيبيديا).

أما المدونة (blog)، وهي كلمة مدمجة من الكلمتين (web log) فهي أحد أنواع المواقع أو جزء من موقع. وعادة ما يقوم فرد بحفظ المدونة من خلال مدخلات منتظمة من التعليقات، أو وصف للأحداث، أو أي مواد أخرى مثل الرسوميات أو الفيديو (ويكيبيديا).

ويمكنك من خلال مواقع التشبيك الاجتماعي والمدونات أن تستشير خبراء المادة أو خبراء تربويين حول العالم، فمن شأن أدوات الاتصال تلك أن تساعدك على بناء شبكة تعلم شخصية. ومن الأمثلة الشهيرة لمواقع التشبيك الاجتماعي فيسبوك، وتويتر، وجوجل+، ويوتيوب، ولينكدان. كما يمكنك أيضاً التواصل مع طلابك عن طريق مدونة.

نظرية ثراء وسائل الإعلام: اقرأ عن هذه النظرية بالضغط على الروابط أدناه:

نظرية ثراء وسائل الإعلام

خلفية عن النظرية [SEP]

وفيما يلي رسم توضيحي لنظرية ثراء وسائل الإعلام:

