

المعايير والأدوات لتقييم موارد الإنترنت

خمسة معايير لتقييم صفحة الإنترنت

تقييم وثائق الإنترنت	كيفية تأويل الأساسيات
دقة وثائق الإنترنت من كتب الصفحة؟ وهل يمكنك الاتصال به؟ ما غرض الوثيقة؟ ولماذا أصدرت؟ هل هذا الشخص مؤهل لكتابة هذه الوثيقة؟	الدقة تأكد من أن المؤلف يذكر بريده الإلكتروني أو عنوان الاتصال به أو رقم تليفونه اعرف الفرق بين المؤلف ومصمم الصفحة
مرجعية وثائق الإنترنت من الذي نشر الوثيقة؟ وهل هو شخص آخر غير مصمم الموقع؟ تأكد من نطاق الوثيقة. أي مؤسسة تنشر هذه الوثيقة؟ هل يذكر الناشر مؤهلاته؟	المرجعية ما هي اعتمادات/شهادات المؤلف؟ أين نشرت الوثيقة؟ تأكد من نطاق الرابط
موضوعية وثائق الإنترنت ما الأهداف التي تحققها هذه الصفحة؟ ما مدى تفصيل المعلومات ما الآراء التي يعبر عنها المؤلف (إن وجدت)	الموضوعية حدد ما إذا كانت الصفحة واجهة للإعلانات، وإن كان الأمر كذلك، قد تكون المعلومات منحازة اطلع على أي صفحة إنترنت وكأنك تشاهد إعلانًا تليفزيونيًا تجاريًا، واسأل نفسك: لماذا كتب ذلك؟ ولمن؟
حدائثة وثائق الإنترنت متى صدرت؟ متى تم تحديثها؟ ما مدى حداثة الروابط (إن وجدت)؟	الحدائثة كم عدد الروابط الميتة على الصفحة؟ هل الروابط حديثة أو يتم تحديثها بانتظام؟ هل المعلومات الواردة على الصفحة متقادمة؟
تغطية وثائق الإنترنت هل تم تقييم الروابط (إن وجدت)؟ وهل تكمل محاور الوثيقة؟ هل الوثيقة عبارة عن صور فقط أم ثمة توازن بين النص والصور؟ هل المعلومات المقدمة مقتبسة بشكل صحيح؟	التغطية إذا كانت الصفحة تتطلب برنامجًا لمشاهدة المعلومات، فكم يفتك إن لم يكن لديك هذا البرنامج؟ هل المعلومات مجانية أم ثمة مقابل للحصول عليها؟ هل يوجد خيار للنص فقط أو للأطر أو متصفح مقترح لمشاهدة أفضل؟

وإذا جمعنا كل ما سبق...

الدقة: إذا كانت صفحتك تذكر المؤلف والمؤسسة التي نشرت الصفحة وتوفر وسيلة للتواصل معه

المرجعية: إذا كانت صفحتك تذكر اعتمادات/شهادات المؤلف ويفضل أن يكون نطاقها (.edu، أو .gov، أو .org، أو .net).

الموضوعية: إذا قدمت صفحتك معلومات دقيقة مع إعلانات محدودة وإذا كانت موضوعية في تقديم المعلومات

الحدائثة: إذا كانت صفحتك حديثة ومحدثة بانتظام (كما يبين على الصفحة) والروابط أيضًا (إن وجدت) محدثة

التغطية: إذا أمكنك مشاهدة المعلومات كما ينبغي – بدون أن تشتت دفع مقابل، أو تكنولوجيا متصفح معين، أو متطلبات لتنزيل برنامج، إذن...

أدوات لتقييم موارد الإنترنت

مصفوفة التصحيح: مصفوفة التصحيح هي أداة لمنح الدرجات تستخدم لتقييم الجودة مقارنة ببعض المعايير المحددة. ويمكن تمييز عدة ملامح شائعة لمصفوفات التصحيح المستخدمة لمنح الدرجات:

التركيز على قياس هدف معلن (أداء أو سلوك أو صفة)

استخدام نطاق لتصنيف الأداء

الاحتواء على خصائص أداء بعينها مرتبة في مستويات تشير إما إلى تعقيد تطور الاستراتيجية المستخدمة أو إلى الدرجة التي تم عندها تحقيق المعيار.

(ويكيبيديا)